

# ATELIER 2

## L'OUTIL PARFAIT VS LE PIRE OUTIL

Dans quelle mesure peut-on parler d'outil parfait pour aider à l'orientation ? L'inventaire proposé ci-dessous, loin d'être exhaustif, met surtout l'accent sur les **moyens numériques émergents** comme les MOOC, **l'aide à définition de soi, à l'auto-évaluation des compétences acquises...** L'accent doit être mis également sur la diffusion optimale et continue, « fluide », des informations stratégiques. Le défi essentiel est de savoir anticiper : quels sont, par exemple, les métiers de demain ? L'enjeu porte sur la construction – identification – affectation des profils et des compétences dans des environnements favorables à **l'échange de proximité, au contact en réseau**. Un outil parfait doit permettre la formation de communautés de partage, d'accompagnement et proximité. L'information doit circuler de manière signaler les opportunités, les initiatives locales. Les spécialistes en intelligence économique et territoriale développent de tels modèles au profit de tous. Tout ce qui s'oppose en somme à l'usage du « pire outil ».

### L'OUTIL PARFAIT

#### GÉNÉRAL

Utile tout au long de la vie, en libre service, évolutif, sans jugement, fluide, personnalisable, propriété des données, valorisation des compétences, personnalité, accessibilité, tableau de bord facteur humain, rapide, simple, collaboratif, récompenses

#### ORGANISATION

Questionnaire, neuroscience, cognitif, évaluation de compétences, interactif capitalisation du profil, parcours personnalisé, tester sa motivation, pas élitiste, gamifié, valorisation des compétences, enrichissement de l'avatar, quizz, série à plusieurs saisons, notification, système d'alerte

#### CONTENU

Vidéos de métier, présentation ludiques et concrètes, lien formation/métier, témoignages, serious game, simulateur, mise en situation, agenda d'événements, tests, quizz, Pokémon Go, jeu de piste, storytelling, jeux de rôles, MOOC, réalité augmentée, système de récompense, points, badge, jeux, niveaux, grandeur nature, tchat, questions/réponses

#### LES ACTIONS

Parrainage, tutorat, cours sur les métiers à partir de la 3ème, mise en contact, création de réseau, accompagnement physique, plateforme d'échange, associations d'anciens, développement personnel, stages 3D, comparaison avec les camarades, mix digital/physique, mettre en avant les entreprises qui recrutent